Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunatățirea accesului la piața muncii și masuri de activare pentru toate persoanele aflate în cautarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lunga durata și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurarii de activitați independente și a economiei sociale (FSE+)
Acțiunea 3.2 Economie sociala în mediul rural (FSE+)
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate sociala
Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai putin dezvoltate
Titlu: **Rural Plus – sprijinirea infiintarii de intreprinderi sociale in mediul rural in regiunile Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia**
Cod SMIS: 301661

COMUNICAT DE PRESĂ

August 2026

Informarea publicului cu privire la activitățile desfășurate în cadrul proiectului ”Rural Plus – sprijinirea infiintarii de intreprinderi sociale in mediul rural in regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia. Cod SMIS: 301661” – un proiect implementat de **Societatea Națională de Cruce Roșie din România**, în calitate de Lider, si **Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale** in calitate de Partener.



În luna august 2026, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale a continuat activitatea de monitorizare a celor douăsprezece întreprinderi sociale sprijinite prin proiectul „Rural Plus”, urmărind evoluția activității economice, menținerea locurilor de muncă create și integrarea treptată a misiunilor sociale în funcționarea curentă a fiecărei întreprinderi. Perioada analizată evidențiază o etapă de consolidare, în care beneficiarii urmăresc nu doar stabilitatea afacerilor, ci și creșterea contribuției lor la dezvoltarea comunităților rurale din regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia.

Monitorizarea din această lună confirmă faptul că întreprinderile evoluează în ritmuri diferite, în funcție de domeniul de activitate și de etapa în care se află. Unele au deja un portofoliu stabil de clienți și venituri recurente, altele se concentrează pe extinderea serviciilor și atragerea de noi colaborări, iar structurile aflate mai aproape de începutul activității își continuă demersurile pentru operaționalizare. Elementul comun rămâne orientarea către sustenabilitate economică și către transformarea resurselor generate de afacere în beneficii pentru persoane vulnerabile și pentru comunitate.

MARIO & STEFAN S.R.L. își menține direcția de dezvoltare în domeniul serviciilor de spălătorie auto și curățare a covoarelor, concentrându-se pe păstrarea unei baze constante de clienți și

pe promovarea serviciilor oferite. Componenta socială continuă să completeze activitatea economică prin preocuparea pentru sprijinirea persoanelor vârstnice și a persoanelor cu dizabilități, astfel încât serviciile întreprinderii să poată răspunde și unor nevoi concrete identificate la nivel local. Diversificarea activității și menținerea vizibilității în comunitate rămân importante pentru consolidarea afacerii pe termen lung.

RADISMARTWOOD S.R.L. continuă dezvoltarea activității de prelucrare a lemnului, valorificând experiența acumulată în realizarea de mobilier și în executarea lucrărilor pentru beneficiari diferiți. Consolidarea portofoliului de comenzi reprezintă o bază importantă pentru stabilitatea economică a întreprinderii, în timp ce relația cu instituțiile locale și activitățile sociale mențin legătura dintre dezvoltarea afacerii și obiectivele asumate față de comunitate. Prin această abordare, activitatea productivă este orientată nu doar către piață, ci și către generarea unui impact local durabil.

ELECTROLIFE ATELIER S.R.L. își continuă activitatea în domeniul reparațiilor electronice, păstrând în centrul modelului său de funcționare principiile economiei circulare. Repararea și reutilizarea echipamentelor contribuie la reducerea risipei și la prelungirea duratei de viață a produselor, în timp ce dezvoltarea portofoliului de clienți consolidează sustenabilitatea atelierului. În paralel, întreprinderea urmărește creșterea accesibilității serviciilor pentru comunitate și dezvoltarea unor relații stabile cu beneficiarii locali.

RAF SOUND S.R.L. continuă să își consolideze poziția în domeniul sonorizării profesionale și al serviciilor pentru evenimente. Activitatea economică în creștere creează premise pentru noi investiții, pentru dezvoltarea profesională a angajaților și pentru menținerea intervențiilor cu caracter social. Prin îmbinarea serviciilor specializate cu inițiativele dedicate comunității, întreprinderea demonstrează că dezvoltarea comercială poate susține în mod direct obiective de responsabilitate socială.

ETERNETY STONE S.R.L. se află într-o etapă în care primele rezultate economice permit conturarea mai clară a direcției de dezvoltare. Activitatea demarată este însoțită de continuarea dialogului cu autoritățile locale și de identificarea persoanelor vulnerabile care pot beneficia de măsurile sociale asumate. Astfel, întreprinderea urmărește ca dezvoltarea comercială să fie însoțită încă de la început de o componentă comunitară vizibilă, construită în funcție de nevoile reale ale beneficiarilor.

MOBILE REPAIR FIX S.R.L. își desfășoară activitatea în domeniul reparațiilor de telefoane mobile și contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii tehnice în mediul rural. Pe lângă dezvoltarea economică a atelierului, întreprinderea continuă procesul de identificare a persoanelor vulnerabile care pot fi sprijinite prin programele sociale asumate. Această orientare contribuie la reducerea decalajelor de acces la tehnologie și la promovarea incluziunii digitale în comunitățile deservite.

GAD ELITE CONSTRUCT S.R.L. continuă demersurile necesare pentru valorificarea investițiilor realizate și pentru dezvoltarea efectivă a activității în domeniul construcțiilor. În urma finalizării achizițiilor prevăzute, accentul este pus pe promovarea serviciilor, identificarea de clienți și transformarea dotărilor existente într-o activitate economică stabilă. Monitorizarea urmărește în continuare accelerarea operaționalizării, astfel încât întreprinderea să poată începe în condiții sustenabile și implementarea misiunii sociale asumate.

DIDACTIC EVENTS S.R.L. își consolidează activitatea începută în domeniul serviciilor educative și recreative pentru copii. Primele venituri și colaborările inițiate cu reprezentanții autorităților locale creează cadrul pentru extinderea activităților și pentru identificarea copiilor și familiilor cu venituri reduse care pot beneficia de măsurile sociale prevăzute în planul de afaceri. Spațiul și serviciile dezvoltate pot deveni astfel un punct de întâlnire, educație și incluziune pentru comunitatea locală.

EMERIC EVENTS S.R.L. continuă dezvoltarea serviciilor din domeniul organizării de evenimente, punând accent pe atragerea de noi colaborări și pe menținerea unei prezențe active în comunitate. Activitatea economică este susținută prin promovare constantă, iar dimensiunea socială se reflectă în inițiativele prin care evenimentele devin contexte de interacțiune, participare și apropiere între membrii comunității. Această direcție permite întreprinderii să transforme experiențele oferite clienților într-un instrument de coeziune socială.

RISTO VALENTIN S.R.L. continuă procesul de pregătire și amenajare necesar pentru deschiderea activității, cu obiectivul de a ajunge cât mai rapid la o funcționare economică stabilă. Finalizarea spațiului de lucru și operaționalizarea restaurantului reprezintă etapele prioritare, astfel încât investițiile realizate să poată fi valorificate, iar componenta socială a afacerii să poată fi pusă în practică. Monitorizarea menține accentul pe organizarea eficientă a activității și pe pregătirea unei lansări sustenabile.

PITICI ZÂMBILICI S.R.L. își continuă activitatea în domeniul educației timpurii, oferind servicii și activități dedicate copiilor și familiilor din comunitate. Componenta socială rămâne prezentă în activitatea întreprinderii, fiind urmărită atât implementarea măsurilor asumate, cât și documentarea corespunzătoare a acestora. O evidență clară a beneficiarilor și a activităților desfășurate permite reflectarea obiectivă a impactului generat și susține continuitatea intervențiilor dedicate copiilor și familiilor care au nevoie de sprijin.

ZEZELIMO S.R.L. își menține dinamica prin participarea la competiții sportive și evenimente regionale, dezvoltând în același timp relații cu instituțiile locale și serviciile de asistență socială. Colaborările inițiate cu compartimentele de profil din mai multe comune și cu AJOFM sprijină procesul de identificare a persoanelor vulnerabile care pot beneficia de activitățile sociale planificate. Prin promovarea mișcării și a unui stil de viață activ, întreprinderea îmbină componenta economică cu o direcție de intervenție relevantă pentru sănătatea și participarea comunitară.

Imaginea de ansamblu aferentă lunii august evidențiază consolidarea treptată a celor douăsprezece întreprinderi sociale dezvoltate prin proiectul „Rural Plus”. Diferențele de ritm dintre beneficiari sunt firești, însă monitorizarea arată că fiecare structură își conturează propriul traseu către sustenabilitate: prin creșterea portofoliului de clienți, dezvoltarea serviciilor, valorificarea investițiilor, colaborarea cu instituțiile locale sau pregătirea unor acțiuni sociale adaptate beneficiarilor.

În această etapă, un rol important îl are documentarea corespunzătoare a activităților sociale și menținerea legăturii cu autoritățile publice locale, AJOFM, serviciile de asistență socială și organizațiile comunitare. Identificarea beneficiarilor, păstrarea documentelor justificative și urmărirea rezultatelor obținute permit evidențierea clară a impactului și contribuie la consolidarea unor modele de economie socială credibile și replicabile.

Prin locurile de muncă menținute, serviciile dezvoltate și măsurile de sprijin orientate către persoane vulnerabile, întreprinderile sociale din proiectul „Rural Plus” contribuie la creșterea accesului la oportunități în mediul rural. Evoluția lor arată că o afacere poate deveni, în același timp, un furnizor de servicii locale, un angajator și un partener al comunității, capabil să transforme activitatea economică într-o resursă pentru incluziune socială și dezvoltare durabilă.

Monitorizarea va continua să urmărească în lunile următoare stabilitatea activității economice, menținerea locurilor de muncă, respectarea angajamentelor asumate și dezvoltarea intervențiilor sociale. Obiectivul rămâne consolidarea unor întreprinderi sustenabile, vizibile și bine ancorate în comunitățile din regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia, capabile să producă rezultate economice și, în același timp, schimbări pozitive pentru oamenii pe care îi deservesc.

Din perspectiva activității economice, luna august confirmă importanța consolidării relației cu piața și a adaptării serviciilor la cererea locală. Pentru întreprinderile care au deja activitate constantă, prioritatea o reprezintă fidelizarea clienților, diversificarea serviciilor și menținerea unui flux de venituri care să susțină funcționarea pe termen lung. Pentru structurile aflate încă în etapa de operaționalizare, accentul rămâne pe transformarea investițiilor realizate în servicii efectiv oferite și pe construirea unei baze comerciale stabile.

Pentru mai multe informații:
https://adcss.ro/

Întocmit,

Vlad Valentin Constantin
Coordonator activitate P1