Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunatațirea accesului la piața muncii și masuri de activare pentru toate persoanele aflate în cautarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lunga durata și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfașurarii de activitați independente și a economiei sociale (FSE+)
Acțiunea 3.2 Economie sociala în mediul rural (FSE+)
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate sociala
Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai putin dezvoltate
Titlu: **Rural Plus – sprijinirea infiintarii de intreprinderi sociale in mediul rural in regiunile Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia**
Cod SMIS: 301661

COMUNICAT DE PRESĂ

Iulie 2026

Informarea publicului cu privire la activitățile desfășurate în cadrul proiectului ”Rural Plus – sprijinirea infiintarii de intreprinderi sociale in mediul rural in regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia. Cod SMIS: 301661” – un proiect implementat de **Societatea Națională de Cruce Roșie din România**, în calitate de Lider, si **Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale** in calitate de Partener.



În luna **iulie 2026**, activitatea de monitorizare desfășurată de Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale a evidențiat un nou pas înainte în evoluția celor douăsprezece întreprinderi sociale dezvoltate în cadrul proiectului **„Rural Plus”**. Dacă primele luni au fost dedicate organizării, investițiilor și pregătirii activităților economice, perioada actuală confirmă faptul că aceste inițiative au început să își definească tot mai clar rolul în comunitățile în care activează. Dincolo de rezultatele economice, întreprinderile sociale demonstrează că succesul unei afaceri poate fi măsurat și prin schimbările pe care le produce în viața oamenilor, prin oportunitățile create pentru persoanele vulnerabile și prin implicarea constantă în dezvoltarea comunităților rurale.

Monitorizarea realizată în această perioadă a urmărit atât evoluția activităților economice, cât și modul în care fiecare beneficiar continuă să implementeze misiunea socială asumată prin planul de afaceri. Rezultatele arată că majoritatea întreprinderilor sociale și-au consolidat activitatea, și-au extins portofoliul de clienți și au dezvoltat colaborări stabile cu autorități locale, instituții publice și parteneri privați, creând premisele unei dezvoltări sustenabile pe termen lung. În paralel, acestea continuă să investească în oameni, în dezvoltarea competențelor angajaților și în implementarea unor programe sociale care răspund nevoilor reale ale comunităților rurale.

Un exemplu al acestei evoluții este **MARIO & STEFAN S.R.L.**, întreprindere care și-a consolidat activitatea economică prin creșterea constantă a veniturilor și dezvoltarea unei baze stabile de clienți. Totodată, serviciile de spălătorie auto și curățare a covoarelor continuă să fie însoțite de acțiuni dedicate persoanelor vârstnice și celor cu dizabilități, pentru care sunt oferite servicii de sprijin, în timp ce campaniile de promovare și planurile de diversificare a activităților economice confirmă preocuparea pentru dezvoltarea durabilă a afacerii sociale.

În domeniul prelucrării lemnului, **RADISMARTWOOD S.R.L.** își continuă dezvoltarea într-un ritm susținut, raportând o creștere constantă a activității economice și extinzând portofoliul de lucrări aflate în execuție. Mobilierul realizat și proiectele desfășurate pentru mai multe imobile demonstrează capacitatea întreprinderii de a răspunde cerințelor pieței, în timp ce colaborarea permanentă cu instituțiile locale și desfășurarea activităților sociale confirmă angajamentul față de comunitate și față de persoanele vulnerabile.

Activitatea **ELECTROLIFE ATELIER S.R.L.** continuă să promoveze un model de afacere construit în jurul economiei circulare. Prin serviciile de reparații electronice oferite zilnic și prin preocuparea pentru atragerea de noi contracte și beneficiari, întreprinderea contribuie la reducerea risipei și la promovarea reutilizării echipamentelor electronice. Dezvoltarea economică este însoțită de preocuparea pentru extinderea serviciilor către un număr cât mai mare de persoane din comunitate, consolidând poziția atelierului pe piața locală.

Un ritm remarcabil de dezvoltare este înregistrat și de **RAF SOUND S.R.L.**, care continuă să își extindă activitatea în domeniul sonorizării profesionale și al organizării de evenimente. Veniturile în creștere permit întreprinderii să își consolideze rezervele necesare dezvoltării viitoare, să investească în formarea profesională a angajaților și să organizeze constant acțiuni sociale, demonstrând că performanța economică și responsabilitatea socială pot evolua împreună.

Pentru **ETERNETY STONE S.R.L.**, luna iulie marchează începutul unei noi etape. După demararea activității economice și obținerea primelor venituri, întreprinderea a organizat și primele activități sociale dedicate persoanelor vulnerabile, continuând dialogul cu autoritățile locale pentru identificarea beneficiarilor care au nevoie de sprijin. Această evoluție demonstrează că dezvoltarea economică și componenta socială se construiesc în paralel, consolidând rolul întreprinderii în comunitate.

În același timp, **MOBILE REPAIR FIX S.R.L.** continuă să reducă distanța dintre mediul rural și accesul la servicii digitale de calitate. Activitatea economică desfășurată în domeniul reparațiilor de telefoane mobile este completată de identificarea persoanelor vulnerabile care vor beneficia de sprijin în cadrul programelor sociale asumate, contribuind astfel la creșterea incluziunii digitale și la facilitarea accesului la tehnologie în comunitățile rurale.

Prin activitatea desfășurată în domeniul construcțiilor, **GAD ELITE CONSTRUCT S.R.L.** continuă procesul de pregătire pentru operaționalizarea completă a întreprinderii. În perioada monitorizată au fost finalizate toate investițiile și achizițiile prevăzute pentru demararea activității, au fost realizate demersuri pentru identificarea de clienți și promovarea serviciilor, însă activitatea economică nu a început încă. În cadrul procesului de monitorizare au fost formulate recomandări privind accelerarea contractării de servicii și inițierea activității economice, astfel încât întreprinderea să valorifice investițiile realizate și să înceapă implementarea misiunii sociale asumate.

Într-o etapă importantă de dezvoltare se află și **DIDACTIC EVENTS S.R.L.**, care în luna iulie a finalizat procesul de operaționalizare și a început să înregistreze primele venituri. Totodată, au fost inițiate colaborări cu reprezentanții autorităților locale pentru identificarea copiilor și familiilor cu venituri reduse care vor beneficia de activitățile educative și recreative asumate prin planul de afaceri. Aceste demersuri marchează începutul unei noi etape, în care locul de joacă și activitățile dedicate copiilor devin un spațiu de întâlnire, incluziune și dezvoltare pentru întreaga comunitate.

În domeniul organizării de evenimente, **EMERIC EVENTS S.R.L.** demonstrează că experiențele create pentru comunitate pot deveni un instrument de dezvoltare socială. După primele colaborări realizate în lunile precedente, întreprinderea a continuat să își extindă activitatea economică, raportând venituri și desfășurând campanii permanente de promovare pentru atragerea de noi contracte. În paralel, activitățile sociale organizate au urmărit stimularea interacțiunii dintre participanți, consolidarea relațiilor comunitare și crearea unui cadru în care oamenii să se regăsească în jurul unor experiențe comune.

Procesul de amenajare și pregătire pentru deschiderea activității continuă și în cazul **RISTO VALENTIN S.R.L.**, unde eforturile sunt concentrate asupra finalizării spațiului de lucru și începerii activității economice într-un termen cât mai scurt. În cadrul monitorizării au fost formulate recomandări pentru accelerarea operaționalizării, astfel încât restaurantul social să poată deveni cât mai curând un punct de întâlnire pentru comunitate și un furnizor de servicii cu impact social.

În domeniul educației timpurii, **PITICI ZÂMBILICI S.R.L.** continuă să desfășoare activități economice și sociale dedicate copiilor și familiilor din comunitate. Monitorizarea a evidențiat faptul că activitățile sociale au fost implementate și în această perioadă, fiind recomandată documentarea mai riguroasă a acestora, astfel încât impactul generat asupra beneficiarilor să fie reflectat în mod corespunzător în procesul de raportare și monitorizare.

O evoluție constantă se remarcă și în cazul **ZEZELIMO S.R.L.**, întreprindere care continuă să își dezvolte activitatea economică prin participarea la competiții sportive și evenimente organizate la nivel regional. În același timp, au fost inițiate colaborări cu compartimentele de asistență socială din mai multe comune și cu AJOFM, în vederea identificării persoanelor vulnerabile care vor beneficia de activitățile sociale planificate. Aceste demersuri confirmă faptul că dezvoltarea întreprinderii este orientată atât spre performanță economică, cât și spre consolidarea relației cu comunitatea și promovarea unui stil de viață activ și sănătos.

Imaginea de ansamblu a lunii iulie arată că întreprinderile sociale dezvoltate prin proiectul **„Rural Plus”** au început să își definească propria identitate în comunitățile în care activează. Unele dintre ele înregistrează deja o creștere constantă a activității economice și își extind portofoliul de clienți, altele fac primii pași în implementarea programelor sociale asumate, iar cele aflate încă în etapa de operaționalizare continuă pregătirile pentru a deveni funcționale. Dincolo de diferențele firești de ritm, toate aceste inițiative au în comun aceeași misiune: aceea de a transforma dezvoltarea economică într-un instrument de incluziune socială și de a demonstra că afacerile pot genera valoare atunci când sunt construite în jurul oamenilor și al nevoilor comunității.

Rezultatele confirmă că proiectul **„Rural Plus”** produce efecte vizibile în comunitățile rurale din regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia. Locurile de muncă create și menținute, dezvoltarea serviciilor locale, investițiile realizate, colaborările cu autoritățile și implicarea în activități sociale contribuie la construirea unor comunități mai puternice și mai solidare. Întreprinderile sociale nu mai sunt privite doar ca beneficiari ai unui program de finanțare, ci încep să fie recunoscute ca **branduri locale**, parteneri ai administrației publice și exemple de bună practică privind modul în care economia socială poate genera simultan dezvoltare economică, incluziune socială și prosperitate pentru mediul rural.

Întocmit,

Vlad Valentin Constantin
Coordonator activitate P1